

bratschi  
wiederkehr  
& buob



# Vergleichsdienste und Bewertungsportale

Reto Arpagaus | 1. Juni 2011

# Überblick

1. Sachverhalte – Verhaltensmuster in der Praxis
  - «Klassische» elektronische Vergleichsdienste
  - Bewertungsportale («Vergleichsdienste Plus»)
2. Mögliche lauterkeitsrechtliche Anspruchsgrundlagen
3. Aktiv- und Passivlegitimation

## Charakterisierung von Vergleichsdiensten

- Gegenüberstellen von Produkten und Dienstleistungen (bzw. deren Eigenschaften) mehrerer Anbieter
- Würdigung dieser Produkte und Dienstleistungen nach bestimmten Kriterien durch Vergleichsdienst – und evtl. auch noch durch Nutzer; «Preis» als Hauptvergleichskriterium
- Zur Verfügung Stellen (Sammeln, Strukturieren) der Ergebnisse
- Zusatzinformationen und –funktionen
- Service-Angebote (Foren, FAQs, Soziale Netzwerke, News-Feeds)

## «Klassische» elektronische Vergleichsdienste

- Eigene Sammlung und Aufbereitung der für den Vergleich erforderlichen Angaben
- Mit oder ohne Mitwirkung des entsprechenden Anbieters
- Beispiele: *aktionis.ch*, *comparis.ch*, *providerliste.ch*, *bonus.ch*

### Jetzt Autoversicherung berechnen



Treue Kunden zahlen zu viel. Für jeden zweiten Versicherten beträgt das Sparpotenzial 500 Franken. Jetzt Prämien vergleichen und sparen.

Marke

Bitte wählen

Erste Inverkehrsetzung

Monat  Jahr  weiter →

### Krankenkassen-Prämien vergleichen



Schnell und einfach Prämien vergleichen und Monat für Monat bei der Krankenversicherung

PLZ  Jahrgang  weiter →

### Sparnews: Geld



UBS erhöht Kreditkartengebühren

[mehr](#) [Alle Sparnews](#)

### Infofilm: Handy Tarife im Ausland



### Service

- Forum
- FAQ
- Glossar
- Mobiles Angebot

### News-Abo

- Newsletter
- Facebook
- Twitter
- RSS

### Tipps & Informationen

➤ **Sparen beim Occasion- und Neuwagen-Kauf**  
Darauf sollten Sie beim Auto-Kauf achten.

"www.comparis.ch"

bratschi  
wiederkehr  
& buob

comparis.ch

Über comparis.ch

A A A

de fr it en

Drucken

Versicherungen | Finanzen | Telekommunikation | Immobilien & Fahrzeuge | Aktionen | Umzug in die Schweiz

Startseite

myComparis-Login

## Jetzt Autoversicherung berechnen



Treue Kunden zahlen zu viel. Für jeden zweiten Versicherten beträgt das Sparpotenzial 500 Franken. Jetzt Prämien vergleichen und sparen.

Marke

Bitte wählen

Erste Inverkehrsetzung

Monat  Jahr  weiter →

## Krankenkassen-Prämien vergleichen



Schnell und einfach Prämien vergleichen und Monat für Monat bei der Krankenversicherung

PLZ  Jahrgang  weiter →

## Sparnews: Geld



UBS erhöht Kreditkartengebühren

[mehr](#) [Alle Sparnews](#)

## Infofilm: Handy Tarife im Ausland



## Service

- Forum
- FAQ
- Glossar
- Mobiles Angebot

## News-Abo

- Newsletter
- Facebook
- Twitter
- RSS

## Tipps & Informationen

- **Sparen beim Occasion- und Neuwagen-Kauf**  
Darauf sollten Sie beim Auto-Kauf achten.

"www.comparis.ch"

bratschi  
wiederkehr  
& buob

comparis.ch

Über comparis.ch

A A A

de fr it en

Drucken

Versicherungen | Finanzen | Telekommunikation | Immobilien & Fahrzeuge | Aktionen | Umzug in die Schweiz

Startseite

myComparis-Login

## Jetzt Autoversicherung berechnen



Treue Kunden zahlen zu viel. Für jeden zweiten Versicherten beträgt das Sparpotenzial 500 Franken. Jetzt Prämien vergleichen und sparen.

Marke

Bitte wählen

Erste Inverkehrsetzung

Monat  Jahr  weiter →

## Krankenkassen-Prämien vergleichen



Schnell und einfach Prämien vergleichen und Monat für Monat bei der Krankenversicherung

PLZ  Jahrgang  weiter →

## Sparnews: Geld



UBS erhöht Kreditkartengebühren

[mehr](#) [Alle Sparnews](#)

## Infofilm: Handy Tarife im Ausland



## Service

- Forum
- FAQ
- Glossar
- Mobiles Angebot

## News-Abo

- Newsletter
- Facebook
- Twitter
- RSS

## Tipps & Informationen

- **Sparen beim Occasion- und Neuwagen-Kauf**  
Darauf sollten Sie beim Auto-Kauf achten.

"www.comparis.ch"

bratschi  
wiederkehr  
& buob

comparis.ch - Krankenkasse: Grundversicherung, Hausarzt, Franchise, Krankenversicherung - Mozilla Firefox

http://www.comparis.ch/Krankenkassen/Grundversicherung/Familie-vergleich-praemien.aspx?s=gvfamilieresultatseite

Über comparis.ch    de fr it en    Drucken

Versicherungen | Finanzen | Telekommunikation | Immobilien & Fahrzeuge | Aktionen | Umzug in die Schweiz

Startseite > Versicherungen > **Krankenkasse**    myComparis-Login

**Krankenkassen-Prämien im Vergleich**

[Einzelprämien anzeigen](#)    [Angaben/Ansicht ändern](#)    [comparis.ch weiterempfehlen](#)

Krankenkasse <a href="#">Comparis-Note</a>	Versicherungs- Modelle*	Prämie 2011 Monat / Jahr CHF	Sparpotenzial 2011 CHF	
<b>Prämien im Vergleich</b>				
<b>Mutuel Assurances</b> (Mitglied der Groupe Mutuel)	4.7 <b>Hausarzt</b> (Basic Plus)	290.70 <b>3'488.40</b>	1'035.60	<a href="#">Offerte anfordern ▶</a>
<b>Atupri</b>	5.1 <b>HMO</b>	294.40 <b>3'532.80</b>	991.20	<a href="#">Offerte anfordern ▶</a>
<b>Maxi.ch</b>	n.v. <b>HMO</b>	296.80 <b>3'561.60</b>	962.40	<a href="#">Offerte anfordern ▶</a>
<b>Maxi.ch</b>	n.v. <b>Hausarzt</b> (zero 20%)	296.80 <b>3'561.60</b>	962.40	<a href="#">Offerte anfordern ▶</a>
<b>Maxi.ch</b>	n.v. <b>Telmed</b>	296.80 <b>3'561.60</b>	962.40	<a href="#">Offerte anfordern ▶</a>
<b>Avanex</b> powered by Helsana	4.8 <b>HMO</b>	301.20 <b>3'614.40</b>	909.60	<a href="#">Offerte anfordern ▶</a>
<b>Avanex</b> powered by Helsana	4.8 <b>Hausarzt</b> (Benefit Plus 17%)	301.20 <b>3'614.40</b>	909.60	<a href="#">Offerte anfordern ▶</a>
<b>Avanex</b> powered by Helsana	4.8 <b>Telmed</b> (Benefit Plus)	301.20 <b>3'614.40</b>	909.60	<a href="#">Offerte anfordern ▶</a>
<b>Progrès</b> powered by Helsana	4.6 <b>HMO</b> (Benefit Plus)	322.80 <b>3'873.60</b>	650.40	<a href="#">Offerte anfordern ▶</a>
<b>Progrès</b> powered by Helsana	4.6 <b>Hausarzt</b> (Benefit Plus 17%)	322.80 <b>3'873.60</b>	650.40	<a href="#">Offerte anfordern ▶</a>
<b>Progrès</b> powered by Helsana	4.6 <b>Telmed</b> (Benefit Plus)	322.80 <b>3'873.60</b>	650.40	<a href="#">Offerte anfordern ▶</a>
<b>KPT / CPT</b>	5.1 <b>HMO</b>	329.60 <b>3'955.20</b>	568.80	<a href="#">Offerte anfordern ▶</a>
<b>Atupri</b>	5.1 <b>Hausarzt</b>	331.20 <b>3'974.40</b>	549.60	<a href="#">Offerte anfordern ▶</a>



"www.comparis.ch"

bratschi  
wiederkehr  
& buob

comparis.ch

Über comparis.ch

A A A

de fr it en

Drucken



Versicherungen

Finanzen

Telekommunikation

Immobilien & Fahrzeuge

Aktionen

Umzug in die Schweiz

Startseite | Versicherungen | **Krankenkasse**

myComparis-Login

## Hitparade der Krankenkassen

über 3'500 Personen die Kompetenz und Einsatzbereitschaft der Krankenkassenmitarbeiter, die Abrechnungen und die Verständlichkeit der Kundeninformationen bewertet.

Anbieter	Notenzahl	Note	Bewertung im Detail
<b>Kundenzufriedenheits-Umfrage 2010</b>			
<a href="#">Kolping</a>	✓ 5.5	sehr gut	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Aquilana</a>	✓ 5.4	gut	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">EGK Gesundheitskasse</a>	✓ 5.2	gut	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Swica</a>	✓ 5.2	gut	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Atupri</a>	✓ 5.1	gut	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Concordia</a>	✓ 5.1	gut	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">KPT / CPT</a>	✓ 5.1	gut	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Provita</a>	✓ 5.1	gut	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Sana24</a>	✓ 5.1	gut	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">ÖKK</a>	✓ 5.0	gut	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Sanitas</a>	✓ 5.0	gut	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Innova</a>	✓ 4.9	befriedigend	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Philos</a>	✓ 4.9	befriedigend	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Visana</a>	✓ 4.9	befriedigend	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Vivao Sympany</a>	✓ 4.9	befriedigend	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Arcosana</a>	✓ 4.8	befriedigend	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Assura</a>	✓ 4.8	befriedigend	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>
<a href="#">Avanex</a>	✓ 4.8	befriedigend	<a href="#">Einzelnoten und Kommentare</a>

"www.aktionis.ch"

bratschi  
wiederkehr  
& buob

aktionis.ch

Wichtig! Postleitzahl für regionale Aktionen angeben

Einrichten  
Region (PLZ)

Anmelden oder neu registrieren:  
Registrierung Login  
Benutzerkonto

Home

Supermarkt Aktionen

Magazin

iPhone

Schnellsuche

Suchen

Erweiterte Suche



Mehr Grillspass fürs Geld.  
Aktuelle Grill-Aktionen im Überblick.

Aktuelle Top-Aktionen

- Top Getränke Aktionen
- Top Food Aktionen
- Top Non-Food Aktionen
- Top Empfehlungen

Kostenlos Produkttesterinnen gesucht!

Unser Werbepartner sucht 1.000 Schweizer Produkttesterinnen für den neuen Frühstücksgenuss "Rama Unwiderstehlich". Jede Testerin bekommt ein grosses Produktpaket kostenfrei nach Hause geschickt! Jetzt bei "Konsumgöttinnen" kostenlos anmelden & mitmachen!



Empfehlungen aus unseren Top Aktionen

50%  
coop  
Tempranillo / Shiraz  
Valencia DO El Miracle  
Fr. 28.50 statt Fr. 57.00

50%  
MIGROS  
M-Classic Paprika /  
Nature Chips im  
XL-Beutel

50%  
SPAR  
aktionis.ch  
Schweinschalssteak  
mariniert  
Fr. 1.30 statt Fr. 2.60

50%  
coop  
Isa Damen- Pyjama-  
Shorty  
Fr. 39.95 statt Fr. 79.90

Aktionen nach Anbieter

- MIGROS ▶ Alle Migros Aktionen
- coop ▶ Alle Coop Aktionen
- DENNER ▶ Alle Denner Aktionen
- SPAR ▶ Alle Spar Aktionen
- MANOR FOOD ▶ Alle Manor Food Aktionen
- Volg ▶ Alle Volg Aktionen
- LIDL ▶ Alle Lidl Aktionen

Aktions Alarm

Nie mehr eine Aktion verpassen - der kostenlose Aktions-Alarm, der Sie automatisch per E-Mail über Ihre Lieblings- Aktionen informiert, macht es möglich!



Sie können den Benachrichtigungsdienst ganz individuell nach Ihren Bedürfnissen einrichten. So verpassen Sie garantiert keine wichtige Aktion.

Meine Merkliste

Stellen Sie mit Meine Aktionen Ihre persönliche Einkaufsliste zusammen. Ausdrucken und beim nächsten Einkauf bequem bequem mitnehmen.



Mit aktionis.ch sparen Sie jede Woche!

Meine Region

Geben Sie in der Rubrik Meine Region Ihre Postleitzahl ein, damit Ihnen aktionis.ch auch die Aktionen Ihrer regionalen Migros-Genossenschaft anzeigen kann.

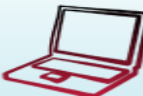


Aktionis auf Facebook

Like 2396 likes. Sign Up to see what your friends like.

Mein aktionis.ch

Richten Sie sich eine eigene Aktionsseite nach Ihren Wünschen ein! Sie können Anbieter oder Kategorie auswählen, die Sie besonders interessieren.



## Super-Schnäppchen

► Druckversion

Mindestens 50% Rabatt! Die aktionis.ch-Super-Schnäppchen halten, was sie versprechen:



**50%**



Notieren!

**Persil Color Gel**  
Reine Frische, 75 WG, 5.625 l

**Fr. 19.95** statt **Fr. 39.90**  
25.05.11 - 30.05.11



**50%**

**MIGROS**

Notieren!

**Rahmglacestängel Vanille / Schokolade / Erdbeer**  
Packung à 24 Stück

**Fr. 7.20** statt **Fr. 14.40**  
24.05.11 - 30.05.11



**50%**

**MIGROS**

Notieren!

**Alle Aquella in Packungen à 6 x 1.5 l**  
z.B. Aquella grün, 6 x 1.5 l, nur Fr. 1.65

**Fr. 1.65** statt **Fr. 3.30**  
24.05.11 - 30.05.11



**50%**



Notieren!

**Persil Pulver**  
Universal / Color, 100 WG

**Fr. 28.95** statt **Fr. 58.45**  
25.05.11 - 04.06.11



**50%**



Notieren!

**Tempranillo / Shiraz Valencia DO El Miracle**  
6 x 75 cl

**Fr. 28.50** statt **Fr. 57.00**  
24.05.11 - 28.05.11



**50%**

**MIGROS**

Notieren!

**M-Classic Paprika / Nature Chips im XL-Beutel**  
z.B. Paprika Chips, 400 g

24.05.11 - 30.05.11

## Rechtliche Hinweise

### Copyright

Alle unter den Internet-Domains aktionis.ch, actionis.ch, azionis.ch und allen anderen von Semacle AG/aktionis.ch betriebenen Internet-Seiten auf dem Netz publizierten Informationen und Inhalte, insbesondere die Preis- und Produktvergleiche von Detailhandels-Aktionen und Sonderangeboten, sowie die damit zusammenhängenden Darstellungsweisen, Designs und Software sind urheberrechtlich geschützt und unterstehen dem Copyright der Semacle AG. Semacle AG / aktionis.ch behält sich ausdrücklich alle Rechte vor.

### Markenrechte

aktionis ist eine eingetragene Marke von Semacle AG (Institut für geistiges Eigentum, Markennummer 599445).

### Kein Verkaufsangebot

Die von aktionis.ch veröffentlichten Informationen zu Aktions-Angeboten von ausgewählten Drittanbietern stellen weder eine Empfehlung noch eine Aufforderung zum Kauf dieser oder anderweitiger Produkte dar. aktionis.ch dient ausschliesslich als Informations-Plattform und bietet selber keinerlei Detailhandelsgüter zum Verkauf an.

### Keine Gewähr

aktionis.ch ist bestrebt, die Korrektheit und Aktualität der veröffentlichten Aktions-Angebote stets sicherzustellen. aktionis.ch macht jedoch diesbezüglich weder eine explizite noch eine implizite Zusicherung und übernimmt keinerlei Gewährleistung hinsichtlich der Richtigkeit, Genauigkeit oder Vollständigkeit der publizierten Informationen. aktionis.ch behält sich zudem das Recht vor, die Inhalte und das Dienstleistungsangebot dieser Informations-Plattform jederzeit ohne Vorankündigung oder Benachrichtigung zu ändern.

### Solange Vorrat

aktionis.ch weist explizit darauf hin, dass die allermeisten Aktions-Angebote von den Anbietern nur unter dem Vorbehalt "solange Vorrat" ausgeschrieben werden. Dies trifft namentlich auch auf viele jener Aktionen zu, die über ein klar bestimmtes Start- und Enddatum verfügen und auf aktionis.ch veröffentlicht werden.


### Haftungsausschluss


aktionis.ch haftet in keinem Fall (auch nicht bei Fahrlässigkeit) für Verluste oder Schäden, inklusive direkter und indirekter Folgeschäden, die sich aus dem Zugriff auf aktionis.ch, aus der Verwendung der publizierten Informationen oder aus der Benutzung der angebotenen Dienstleistungen ergeben könnten. Namentlich haftet aktionis.ch nicht für falsche oder fehlende Informationen im Zusammenhang mit vergangenen, gegenwärtigen oder zukünftigen Aktions-Angeboten.

### Links auf andere Webseiten

Über Hyperlinks lassen sich von aktionis.ch aus andere Webseiten erreichen, die nicht unter der Verwaltung von aktionis.ch stehen. Für diese verlinkten Webseiten übernimmt aktionis.ch keinerlei Verantwortung und schliesst jegliche Gewähr oder Haftung für deren Inhalte aus.



**aktionis.ch** 

Wichtig! Postleitzahl für regionale Aktionen angeben 

► Einrichten  
Region (PLZ)

Anmelden oder neu registrieren:  
► Registrierung ► Login  
**Benutzerkonto**

Home Supermarkt Aktionen Magazin iPhone

Schnellsuche  **Suchen** Erweiterte Suche

**Werbung auf aktionis.ch**

stailamedia nimmt Ihre Anfrage gerne entgegen und steht Ihnen für weitere Auskünfte zur Verfügung:

 **stailamedia**  
stailamedia  
info@stailamedia.com  
+41 44 500 13 50

Werbemöglichkeiten auf einen Blick

**Aktuelle Top-Aktionen**

-  ► Top Getränke Aktionen
-  ► Top Food Aktionen
-  ► Top Non-Food Aktionen
-  ► Top Empfehlungen

**Aktionis auf Facebook**

 Like  2411 likes. Sign Up to see what your friends like.

...zum  
**Valentins-  
Tag**



**Rhombberg**  
SWITZERLAND

Google-Anzeigen 

**Equinix**  
Colocation and interconnection from the world's leading provider  
[www.equinix.com](http://www.equinix.com)

**SwissDomain.ch**  
**Ultra Abo**  
Webhosting 20'000 MB, 2000 POP3 CHF 3.95/Mt. Control Panel inkl.  
[www.swissdomain.ch](http://www.swissdomain.ch)

**- 70% Outlet Shop Schweiz**  
Outlet: Top-Marken, kleine Preise. Bis zu 70% Rabatt. Jetzt einkaufen!  
[FashionFriends.ch/Outlet+](http://FashionFriends.ch/Outlet+)

**\* Webhosting Server\***  
Hochsicherheits-Rechenzentren in Küssnacht und Chur  
[www.Wuerth-ITensis.com](http://www.Wuerth-ITensis.com)

**Dedicated Server Pro**  
mit 8GB RAM, 2x1000GB HD, Xeon CPU, 100MBit, 24/7 Support für CHF 199.-  
[www.nine.ch](http://www.nine.ch)



Sie sind hier >> [Preisvergleich](#)

Computer | Digitalkamera | Handys | Konsolen | Musik | Video & TV | Wellness | Sport & Freizeit | Bücher | Gutscheine | **Shopverzeichnis**

Suche  Kategorie

**PREISVERGLEICH KATEGORIEN**

- Elektronik**  
Batterie & Co., Stromversorgung, ...
- Film & Musik**  
Video, Musik, DVD, ...
- Haushalt & Wohnen**  
Haushaltsgeräte, Wohnen & Einrichtung, Haus & Garten, ...
- Hobby & Spiel**  
Spiele, Spielwaren, Musik & Bühne, ...
- Büro & Schreibwaren**  
Papier, Folie & Etikett, Bürotechnik, ...
- Telekommunikation**  
Funktechnik, Telefon, Telefonanlage, ...
- Foto-, Videokamera & Co.**  
Zubehör für Foto-, Videokamera & Co., Kompaktkamera, Digitalkamera & Co., ...
- Buch, Hörbuch & Kalender**  
Buch fremdsprachiger Titel, sonstige Bücher, Sachbuch & Ratgeber, ...
- Computer & Software**  
Desktop-PC & Hardware, Software, Mobile Computer, ...
- Audio, Video & TV**  
TV & Beamer, Satellit & Co., Lautsprecher & Co., ...
- Sport & Freizeit**  
Fitness, Radsport, ...
- Beauty & Wellness**  
Kosmetik & Parfüm, Elektrogeräte für Beauty & Wellness, ...

**Toplinks**

Artikel	Suchen	Verkaufsschlager
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jgs516 16PORT Gigabit</li> <li>• S041927 Ultra Glossy Phot...</li> <li>• Dr. House - Season 1.2, E...</li> <li>• Beyond the Grave</li> <li>• Die Geschwister Savage</li> <li>• Status Quo - Famous in th...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matratz 120x200</li> <li>• schaltnetzteil</li> <li>• HP 351</li> <li>• walze+rasentraktor</li> <li>• e 810</li> <li>• Omnia SGH-I900</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Passage</li> <li>• Heimat</li> <li>• Die Piraten des Kaisers /...</li> <li>• 48953 Smoothfoodfusionble...</li> <li>• Compact Flash 1024 MB</li> <li>• RC-1</li> </ul>

## Bewertungsplattformen

Wir kommen ans Ende unseres Weltenhoppings. Nutzer produzieren für Nutzer Inhalte. Gut. Aber was ist mit denen, denen Communities zu persönlich, Blogs zu intellektuell, Foren zu zeitaufwendig sind und Syndikation zu banal ist? Bewertungsplattformen sind die Leuchtfeuer des Paralleluniversums, sie bieten Orientierung und weisen den Weg. Erst mit den Bewertungsplattformen können wir unsere Landkarten des Paralleluniversums zeichnen.

Aus: HANS G. ZEGER: Paralleluniversum Web2.0: Wie Online-Netzwerke unsere Gesellschaft verändern.

## Bewertungsportale

- «Vergleichsdienst Plus»
- Zur Verfügung Stellen einer Plattform zur Bewertung durch Dritte (Nutzer)
- Erstellen von Vergleichen, Rankings etc. – unter anderem gestützt auf die Bewertungen der Nutzer
- Bewertung durch **Nutzer**, ergänzt mit weiteren Informationen und Vergleichen durch den **Portalanbieter**
- Beispiele: *Epinions.com*, *TripAdvisor.de*, *MeinProf.ch*, *anwaltsvergleich.ch*



"www.epinions.com"

bratschi  
wiederkehr  
& buob

**Epinions.com**  
a Shopping.com company

[Join Epinions](#) | [Learn More!](#) | [Sign In](#)

CARS BOOKS MOVIES MUSIC COMPUTERS & SOFTWARE ELECTRONICS GIFTS HOME & GARDEN KIDS & FAMILY OFFICE SUPPLY SPORTS TRAVEL MORE

**Unbiased reviews by real people**

At Epinions, you can read and write reviews on millions of products and services.

Find reviews on:  [Search](#)

### 1. How are the Top-Rated Products determined?

All of the products in a category or subcategory are ranked based on their overall star rating.

[Top of page](#)

### 2. How is a product's average star rating determined?

The overall star rating is calculated based on the following criteria:

- Average product rating, with extra weight given to high quality reviews
- Number of reviews about the product
- Recency of reviews about the product

[Top of page](#)

### 3. How do I rate a product?

On any product page, look for the "Write a Review" link.

- Write about your experiences with the product, using the provided guidelines.
- Fill in the "Select Your Product Ratings" section of the review submission form.

"www.epinions.com"

bratschi  
wiederkehr  
& buob

Books Product Reviews and Prices - Epinions.com - Mozilla Firefox

http://www10.epinions.com/Books--brand\_oxford\_university\_press/pp\_~1/sort\_~rating/sort\_dir\_~des/sec\_~product\_list#list

Epinions.com  
a Shopping.com company

CARS BOOKS MOVIES MUSIC COMPUTERS & SOFTWARE ELECTRONICS GIFTS HOME & GARDEN KIDS & FAMILY OFFICE SUPPLY SPORTS TRAVEL MORE...

Search for  All Categories Search

Home > Media > Books

Refine these results

by Price Range

- Below \$10 (123033)
- \$10 - \$20 (141103)
- \$20 - \$30 (69230)
- \$30 - \$50 (69204)
- \$50 - \$90 (57823)
- Above \$90 (59766)

by Fiction Genre

- Literary Collections (2403)
- Comics & Graphic Novels (5950)
- True Crime (1519)
- Travel (1149)
- Current Events (393)
- Biography & Autobiography (2793)
- Humor (598)
- view more

by Nonfiction Category

- Body, Mind & Spirit (8480)
- Mathematics (8434)
- Poetry (5862)
- Medical (22687)
- Architecture (5124)
- Photography (4771)
- Gardening (2109)

Books

Huge selection of English Books at Orell F?i. Order & enjoy!  
[www.books.ch](http://www.books.ch)

eBook Reader kaufen -70%

Die neusten eBook Reader holen und bis zu 70% sparen. Jetzt starten!  
[www.groupon.ch/eBook\\_Reader](http://www.groupon.ch/eBook_Reader)

Ads by Google

Related Search Terms

worship hymns futons low price dried floral wreaths quicken willmaker 2011 nkjv bible small windows smalldaily planner buy strike witches daily planner 2011 max and ruby fabric naruto manga box set furnitures book shelft cheap used sewing machines personalized mini snowglobe laptops shopping from dubai pittoria richard ginori italy collapsible furniture

Search Results

Showing 1-15 of 519,159 items Page 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 100 Next

Sorted by Rating Sort by Average Price

**J. K. Rowling - Harry Potter and the Sorcerer's Stone**  
Release Date: September 01, 1998 [See full specs...](#)  
 Compare checked products side-by-side  
\$4-\$52  
COMPARE PRICES  
on 12 offers  
705 consumer reviews

**Margaret Wise Brown - Goodnight Moon: Pw Zoo Hll**  
Release Date: October 01, 2002 [See full specs...](#)  
 Compare checked products side-by-side  
\$6-\$27  
COMPARE PRICES  
on 27 offers  
226 consumer reviews

**J. K. Rowling - Harry Potter and the Prisoner of Azkaban**  
Release Date: September 01, 1999 [See full specs...](#)  
 Compare checked products side-by-side  
\$7-\$45  
COMPARE PRICES  
on 16 offers

"www.epinions.com"

bratschi  
wiederkehr  
& buob

### Related Search Terms

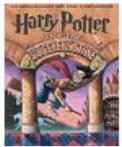
[blu ray movies](#) [gameboy color](#) [twinkle twinkle little star](#) [game boy color](#) [gosford park dvd](#) [medical terminology store](#) [excel bible](#) [game boy color games](#) [wide treadmill](#) [nintendo game boy color](#) [twinkle little star vhs](#) [dvd media cabinet](#) [gameboy color games](#) [gun co2](#) [rose plants](#) [creatology](#) [3d foam](#) [nasm pt test](#) [storm of the century](#) [cjoys door wreath](#) [game boy color link](#)

### Your Results

Showing 1-15 of 37 results

Page 1 [2](#) [3](#)

[Next >>](#)



[J. K. Rowling - Harry Potter and the Sorcerer's Stone](#)

★★★★★ [705 reviews](#)

Release Date: September 01, 1998 [More](#)

[Write a review](#)

**\$4 - \$32**

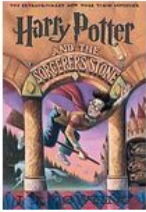
from 4 stores

[COMPARE PRICES](#)

"www.epinions.com"

bratschi  
wiederkehr  
& buob

Home > Media > Books > J. K. Rowling - Harry Potter and the Sorcerer's Stone



### J. K. Rowling - Harry Potter and the Sorcerer's Stone

Overall Rating: ★★★★★

[705 consumer reviews](#)

Lowest Price: **\$3.99**

at [Amazon Marketplace](#) **SEE IT**

▶ [Subscribe to reviews on this product](#)

Compare Prices

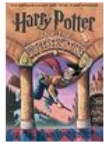
Read Reviews (705)

View Details

▶ [Write a Review](#)

1-13 of 13 stores

[Check Tax & Shipping](#)



#### Harry Potter and the Sorcerer's Stone

(In stock)

Rescued from the outrageous neglect of his aunt and uncle, a young boy with a great destiny proves his worth while attending Hogwarts School for Wizardry... [More at Buy.com Marketplaces](#)

[Read 4205 customer reviews on Buy.com Marketplaces](#)

Sort by [Store Rating](#) Sort by [Base Price](#)

**Buy.com**  
Marketplace

Featured Store

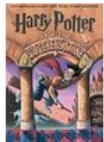


Trusted Store

4205 store ratings

**\$7.58**

**SEE IT**



#### Harry Potter and the Sorcerer's Stone

(In stock)

Rescued from the outrageous neglect of his aunt and uncle, a young boy with a great destiny proves his worth while attending Hogwarts School for Wizardry... [More at Buy.com](#)

[Read 4205 customer reviews on Buy.com](#)

**Buy.com**

Featured Store

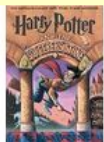


Trusted Store

4205 store ratings

**\$7.07**

**SEE IT**



#### Harry Potter and the Sorcerer's Stone (Book 1)

Get free shipping on orders ov... (In stock)

This is the braille version of the international bestseller. "Harry Potter and the Sorcerer's Stone" has reached a level of best-sellerdom never before... [More at Amazon](#)

[Read 1734 customer reviews on Amazon](#)

**amazon.com.**



Trusted Store

1734 store ratings

**\$martbuy**

The lowest price from a trusted store

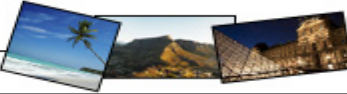
1734 store ratings

**\$6.97**

**SEE IT**

"www.tripadvisor.de"

bratschi  
wiederkehr  
& buob

tripadvisor.de  
DIE BESTEN REISEZIELE 2011  LISTE ANSEHEN ▶

Startseite | Hotels | Pauschalreisen | Flüge **Neu!** | Restaurants | Reiseideen | Bewertung schreiben

Stadt, Hotelname etc. Nur deutsche Inhalte Suche Mehr als **45** Millionen Bewertungen und Erfahrungsberichte von Reisenden

▼ Werbung

**Hotels Pontresina**

Reisen Pontresina  
Hotels Pontresina  
Flüge Pontresina  
Pontresina Angebote  
Reiseforum  
Mehr ▼

Verfügbarkeit prüfen

Ankunft TT.MM.JJJJ  
Abreise TT.MM.JJJJ  
Erwachsene 2

Suche

Suche nach Kategorien

Bewertung von Reisenden 1.0 – 5.0


**Von Reisenden empfohlene Hotels**

18 von 18 Hotels angezeigt

Sortieren nach Gesamtwertung ▼ Preis

**Grand Hotel Kronenhof** ★★★★★

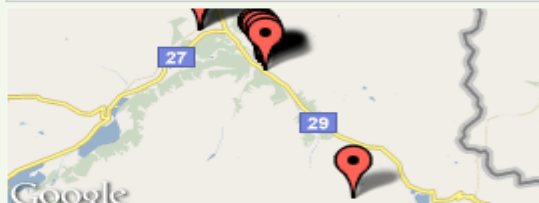
Hotelfotos | Hotel auf Karte | Ausstattung

 **Nr. 1** von 18 Hotels in Pontresina

**Nr. 1** für Geschäftsreisende in Pontresina

78 Bewertungen

Suche nach Adressen und Sehenswürdigkeiten



Suchen Sie auf der interaktiven Karte nach Pontresina Hotels

## Von Reisenden empfohlene Hotels

18 von 18 Hotels angezeigt

Sortieren nach Gesamtwertung ▼ Preis

### Grand Hotel Kronenhof ★★★★★

[Hotelfotos](#) | [Hotel auf Karte](#) | [Ausstattung](#)



**Nr. 1** von 18 Hotels in Pontresina

**Nr. 1** für Geschäftsreisende in Pontresina

78 Bewertungen

“ Perfektes Ambiente, grandioser Service, toller Wellnessbereich ”

“ Luxus und Entspannung pur ”

**Preise ansehen**

214 € - 311 €  
(265 CHF -  
385 CHF)

Durchschn. Preis  
pro Nacht\*



"www.tripadvisor.de"

bratschi  
wiederkehr  
& buob

# Grand Hotel Kronenhof

Gefällt mir 3

Hotelklassifizierung ★★★★★  
Via Maistra, Pontresina 7504, Schweiz

Sie sind **Inhaber/Manager**? Optimieren Sie Ihren TripAdvisor-Eintrag hier



## Preise und Verfügbarkeit

Ankunft: 10.6.2011 Abreise: 12.6.2011 Erwachsene: 2

**Preise ansehen**

- Hotels.com
- ebookers.ch
- Expedia.de
- hotel.de
- Booking.com
- HRS.de
- Venere.com

- [Fotos](#)
- [Hotel auf Karte](#)
- [Hotelausstattung](#)
- [Virtuelle Tour](#)

## TripAdvisor Popularitätsindex

**Nr. 1** von 18 Hotels in Pontresina

**Nr. 1** für Geschäftsreisende in Pontresina

[Rating](#) [Details](#) [Fotos \(33\)](#) [Karte](#)

## Gesamtwertung der Reisenden

78 Bewertungen

**94%** | [Bewertung schreiben](#)

"Perfektes Ambiente, grandioser Service, toller Wellnessbereich"  
12. Apr 2011 - nadjalange

"Luxus und Entspannung pur"  
4. Apr 2011 - JSHZH

**Call now to book: +44 207 136 6537**  
from Hotels.com

## Authentische Bewertungen

Reisebewertungen sortieren

[Bewertung schreiben](#)

### Reiseart

- Alle anzeigen (78)
- Geschäftsreise (5)
- Paar (40)
- Familie (15)
- Freunde (7)
- Allein/Single (5)

### Bewertung von Reisenden

- Alle (78)
- Ausgezeichnet (69)
- Sehr gut (3)
- Befriedigend (2)
- Mangelhaft (3)
- Ungenügend (1)

## Stellen Sie eine Frage zu Pontresina

Erfahren Sie mehr zu diesen Themen:

- [Gehobene Restaurants in Pontresina](#)
- [Hostels in Pontresina](#)
- [Frühling in Pontresina](#)
- [Sicherheit in Pontresina](#)
- [Shopping in Pontresina](#)

1-10 von 78 Bewertungen

« 1 2 ... 8 »

"www.tripadvisor.de"

bratschi  
wiederkehr  
& buob

# Grand Hotel Kronenhof Gefällt mir 3

Hotelklassifizierung ★★★★★  
Via Maistra, Pontresina 7504, Schweiz

**Sie sind Inhaber/Manager?** Optimieren Sie Ihren TripAdvisor-Eintrag [hier](#)




## TripAdvisor Popularitätsindex

**Nr. 1** von 18 Hotels in Pontresina

**Nr. 1** für Geschäftsreisende in Pontresina



## Preise und Verfügbarkeit

Ankunft: 10.6.2011  Abreise: 12.6.2011  Erwachsene: 2 

### Preise ansehen

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hotels.com  | <input checked="" type="checkbox"/> Booking.com |
| <input checked="" type="checkbox"/> ebookers.ch | <input checked="" type="checkbox"/> HRS.de      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Expedia.de  | <input checked="" type="checkbox"/> Venere.com  |
| <input checked="" type="checkbox"/> hotel.de    |   |

- [Fotos](#)
- [Hotel auf Karte](#)
- [Hotelausstattung](#)
- [Virtuelle Tour](#)

[Rating](#) | [Details](#) | [Fotos \(33\)](#) | [Karte](#)

## Gesamtwertung der Reisenden

 78 Bewertungen

 **94%** | [Bewertung schreiben](#)

"Perfektes Ambiente, grandioser Service, toller Wellnessbereich"  
12. Apr 2011 - nadjalange

"Luxus und Entspannung pur"  
4. Apr 2011 - JSHZH

**Call now to book: +44 207 136 6537**  
from Hotels.com

## Authentische Bewertungen


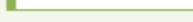

Reisebewertungen sortieren

[Bewertung schreiben](#)

### Reiseart

- Alle anzeigen (78)
- Geschäftsreise (5)
- Paar (40)
- Familie (15)
- Freunde (7)
- Allein/Single (5)

### Bewertung von Reisenden

- Alle (78)
- Ausgezeichnet (69) 
- Sehr gut (3) 
- Befriedigend (2) 
- Mangelhaft (3) 
- Ungenügend (1) 

## Stellen Sie eine Frage zu Pontresina

Erfahren Sie mehr zu diesen Themen:

- [Gehobene Restaurants in Pontresina](#)
- [Hostels in Pontresina](#)
- [Frühling in Pontresina](#)
- [Sicherheit in Pontresina](#)
- [Shopping in Pontresina](#)

1-10 von 78 Bewertungen

« [1](#) [2](#) ... [8](#) »



"www.tripadvisor.de"

bratschi  
wiederkehr  
& buob




# Grand Hotel Kronenhof Gefällt mir 3

Hotelklassifizierung ★★★★★  
Via Maistra, Pontresina 7504, Schweiz

**Sie sind Inhaber/Manager?** Optimieren Sie Ihren TripAdvisor-Eintrag hier



## Preise und Verfügbarkeit

Ankunft: 10.6.2011  Abreise: 12.6.2011  Erwachsene: 2 

**Preise ansehen**

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hotels.com  | <input checked="" type="checkbox"/> Booking.com |
| <input checked="" type="checkbox"/> ebookers.ch | <input checked="" type="checkbox"/> HRS.de      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Expedia.de  | <input checked="" type="checkbox"/> Venere.com  |
| <input checked="" type="checkbox"/> hotel.de    |   |

- [Fotos](#)
- [Hotel auf Karte](#)
- [Hotelausstattung](#)
- [Virtuelle Tour](#)

## TripAdvisor Popularitätsindex

**Nr. 1** von 18 Hotels in Pontresina

**Nr. 1** für Geschäftsreisende in Pontresina

[Rating](#) [Details](#) [Fotos \(33\)](#) [Karte](#)

## Gesamtwertung der Reisenden

 78 Bewertungen

 **94%** | [Bewertung schreiben](#)

"Perfektes Ambiente, grandioser Service, toller Wellnessbereich"  
12. Apr 2011 - nadjalange

"Luxus und Entspannung pur"  
4. Apr 2011 - JSHZH

**Call now to book: +44 207 136 6537**  
from Hotels.com

## Authentische Bewertungen


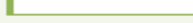
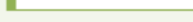

Reisebewertungen sortieren

[Bewertung schreiben](#)

### Reiseart

- Alle anzeigen (78)
- Geschäftsreise (5)
- Paar (40)
- Familie (15)
- Freunde (7)
- Allein/Single (5)

### Bewertung von Reisenden

- Alle (78)
- Ausgezeichnet (69) 
- Sehr gut (3) 
- Befriedigend (2) 
- Mangelhaft (3) 
- Ungenügend (1) 

1-10 von 78 Bewertungen

« [1](#) [2](#) ... [8](#) »

## Stellen Sie eine Frage zu Pontresina

Erfahren Sie mehr zu diesen Themen:

- [Gehobene Restaurants in Pontresina](#)
- [Hostels in Pontresina](#)
- [Frühling in Pontresina](#)
- [Sicherheit in Pontresina](#)
- [Shopping in Pontresina](#)

"www.tripadvisor.de"

bratschi  
wiederkehr  
& buob




# Grand Hotel Kronenhof Gefällt mir 3

Hotelklassifizierung ★★★★★  
Via Maistra, Pontresina 7504, Schweiz

**Sie sind Inhaber/Manager?** Optimieren Sie Ihren TripAdvisor-Eintrag hier



## Preise und Verfügbarkeit

Ankunft: 10.6.2011  Abreise: 12.6.2011  Erwachsene: 2 

**Preise ansehen**

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hotels.com  | <input checked="" type="checkbox"/> Booking.com |
| <input checked="" type="checkbox"/> ebookers.ch | <input checked="" type="checkbox"/> HRS.de      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Expedia.de  | <input checked="" type="checkbox"/> Venere.com  |
| <input checked="" type="checkbox"/> hotel.de    |   |

- [Fotos](#)
- [Hotel auf Karte](#)
- [Hotelausstattung](#)
- [Virtuelle Tour](#)


## TripAdvisor Popularitätsindex

**Nr. 1** von 18 Hotels in Pontresina

**Nr. 1** für Geschäftsreisende in Pontresina

[Rating](#) [Details](#) [Fotos \(33\)](#) [Karte](#)

## Gesamtwertung der Reisenden

 78 Bewertungen

 **94%** | [Bewertung schreiben](#)

"Perfektes Ambiente, grandioser Service, toller Wellnessbereich"  
12. Apr 2011 - nadjalange

"Luxus und Entspannung pur"  
4. Apr 2011 - JSHZH

**Call now to book: +44 207 136 6537**  
from Hotels.com

## Stellen Sie eine Frage zu Pontresina

Erfahren Sie mehr zu diesen Themen:

- [Gehobene Restaurants in Pontresina](#)
- [Hostels in Pontresina](#)
- [Frühling in Pontresina](#)
- [Sicherheit in Pontresina](#)
- [Shopping in Pontresina](#)

## Authentische Bewertungen


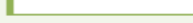
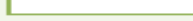
Reisebewertungen sortieren

[Bewertung schreiben](#)

### Reiseart

- Alle anzeigen (78)
- Geschäftsreise (5)
- Paar (40)
- Familie (15)
- Freunde (7)
- Allein/Single (5)

### Bewertung von Reisenden

- Alle (78)
- Ausgezeichnet (69) 
- Sehr gut (3) 
- Befriedigend (2) 
- Mangelhaft (3) 
- Ungenügend (1) 

1-10 von 78 Bewertungen

« [1](#) [2](#) ... [8](#) »

"www.tripadvisor.de"

bratschi  
wiederkehr  
& buob




# Grand Hotel Kronenhof Gefällt mir 3

Hotelklassifizierung ★★★★★  
Via Maistra, Pontresina 7504, Schweiz

**Sie sind Inhaber/Manager?** Optimieren Sie Ihren TripAdvisor-Eintrag hier



## Preise und Verfügbarkeit

Ankunft: 10.6.2011  Abreise: 12.6.2011  Erwachsene: 2 

**Preise ansehen**


- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hotels.com  | <input checked="" type="checkbox"/> Booking.com |
| <input checked="" type="checkbox"/> ebookers.ch | <input checked="" type="checkbox"/> HRS.de      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Expedia.de  | <input checked="" type="checkbox"/> Venere.com  |
| <input checked="" type="checkbox"/> hotel.de    |   |

- [Fotos](#)
- [Hotel auf Karte](#)
- [Hotelausstattung](#)
- [Virtuelle Tour](#)

**TripAdvisor Popularitätsindex**  
**Nr. 1** von 18 Hotels in Pontresina

**Rating** | **Details** | **Fotos (33)** | **Karte**

### Gesamtwertung der Reisenden

 78 Bewertungen

 **94%** | [Bewertung schreiben](#)

"Perfektes Ambiente, grandioser Service, toller Wellnessbereich"  
12. Apr 2011 - nadjalange

"Luxus und Entspannung pur"  
4. Apr 2011 - JSHZH

**Call now to book: +44 207 136 6537**  
from Hotels.com

## Authentische Bewertungen



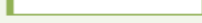


Reisebewertungen sortieren

**Bewertung schreiben**

### Reiseart

- Alle anzeigen (78)
- Geschäftsreise (5)
- Paar (40)
- Familie (15)
- Freunde (7)
- Allein/Single (5)

### Bewertung von Reisenden

- Alle (78)
- Ausgezeichnet (69) 
- Sehr gut (3) 
- Befriedigend (2) 
- Mangelhaft (3) 
- Ungenügend (1) 

### Stellen Sie eine Frage zu Pontresina

Erfahren Sie mehr zu diesen Themen:

- [Gehobene Restaurants in Pontresina](#)
- [Hostels in Pontresina](#)
- [Frühling in Pontresina](#)
- [Sicherheit in Pontresina](#)
- [Shopping in Pontresina](#)

1-10 von 78 Bewertungen

« **1** | 2 | ... | 8 | »

"www.tripadvisor.de"

bratschi  
wiederkehr  
& buob

Bewertung schreiben ( \* erforderlich )



### Grand Hotel Kronenhof [Falsches Hotel?](#)

Via Maistra, Pontresina 7504, Schweiz [Karte ansehen](#)

Achtung! Null-Toleranz bei gefälschten Bewertungen. [Weitere Infos](#)

\* **Hotel bewerten:** ○○○○○

[Hier klicken](#)

\* **Bewertung schreiben**

\* **Aufenthaltsdatum**

Bitte wählen

\* **Anlass der Reise**

Geschäftlich  Privat

\* **War unterwegs mit**

Bitte wählen

\* **Titel Ihrer Bewertung** – Ihre Beschreibung, kurz und bündig

“  ”

\* **Ihre Bewertung** [▶ Tipps & Richtlinien](#)

(Mind. 300 Zeichen)

Geben Sie Reisenden einen Tipp, wie man sich das beste Zimmer sichert [▶ Richtlinien](#)

(max. 50 Zeichen)

\* **Würden Sie Freunden dieses Hotel empfehlen?**

Ja  Nein

## **TripAdvisor sagt Nein zu gefälschten Bewertungen!**

### **Informationen für Inhaber/Management:**

Das Veröffentlichen von in betrügerischer Absicht verfasster Bewertungen mit vorsätzlich falschen Angaben von Inhabern, Angestellten oder im Auftrag des Unternehmens handelnder dritter Personen wird von TripAdvisor streng geahndet und zieht eine Reihe von Konsequenzen nach sich. Gefälschte Bewertungen verstoßen nicht nur gegen unsere Richtlinien, sondern in vielen Ländern auch gegen die geltende Rechtsprechung.

Die Management Zentrale Ihrer Unterkunft steht Ihnen bei allen Fragen zur Verwaltung und Optimierung Ihres Eintrags und zum Verfassen einer adäquaten Management-Antwort auf Gästebewertungen zur Verfügung.

Bei Verstößen gegen unsere Richtlinien bzw. verdächtig erscheinenden Bewertungen nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.

### **Informationen für TripAdvisor Mitglieder**

TripAdvisor nimmt Bewertungsbetrug äußerst ernst und investiert viel Zeit und Mühe, um die Integrität der veröffentlichten Inhalte zu gewährleisten bzw. sicherzustellen, dass alle Bewertungen Ausdruck realer Reiseerfahrungen sind.

Gefälschte bzw. manipulierte Bewertungen zu Unterkünften haben eine Reihe von Sanktionen zur Folge:

Entfernung der beanstandeten Bewertung von unserer Seite.  
Herabsetzung im TripAdvisor Popularitätsindex. Entsprechende Maßnahmen werden abhängig vom Betrugsausmaß von Fall zu Fall entschieden.  
Keine Berücksichtigung bei der Auswahl für die TripAdvisor „Travelers Choice“-Auszeichnung, die Top 10 Liste, Pressemitteilungen usw.  
Ggf. Anzeige eines weithin sichtbaren roten Warnkästchens auf der Eintragsseite mit dem Hinweis der mutmaßlichen Manipulation der Bewertungen.

Bewertungen, die auf unserer Seite erscheinen, müssen unsere Veröffentlichungsrichtlinien erfüllen.

## Grand Hotel Kronenhof - Management-Zentrale

Effektive Kundenbindung per TripAdvisor Community

Los geht's!

Ihr Unternehmen vermarkten

Ergebnisse verfolgen

Mehr Bewertungen erzielen

Eintrag verwalten

**Stehen Sie in geschäftlicher Beziehung zu Grand Hotel Kronenhof?**

**Jetzt anmelden** für unsere kostenlosen Marketing-Tools zur Analyse von Gästebewertungen, Auswertung der Kundenzufriedenheit u.v.m.

**Helpen Sie uns dabei, die Management-Zentrale zu verbessern.**

- Nehmen Sie an unserer 1-Minuten-Umfrage teil.

### Ihr Unternehmen vermarkten

Zeigen Sie aller Welt, was Leute auf TripAdvisor über **Grand Hotel Kronenhof** sagen. [Alle Badges anzeigen](#) »



[Badge holen](#) »

#### TripAdvisor Gesamtwertung:



Basierend auf 510 Bewertungen von Reisenden

#### Aktuelle Bewertungen:

- 9. Jun 2009: "Erstklassige Leistung"
- 5. Mai 2009: "schön renoviert"
- 12. Okt 2008: "Wie im Film!!"

[Widget holen](#) »

### Businessseinträge Daten & Fakten

Erhöhen Sie Ihre Reservierungsrate mit TripAdvisor Businessseinträgen.

- **Alle Daten im Überblick**  
[Herunterladen](#)

### Ergebnisstatistik verfolgen

Ergebnisse Ihres Eintrags **Grand Hotel Kronenhof** ansehen und optimieren. [mehr...](#) »

### Infos für Inhaber

[FAQ von Inhabern](#)  
Antworten auf häufige Fragen

# Grand Hotel Kronenhof - Management-Zentrale

Effektive Kundenbindung per TripAdvisor Community

Los geht's!

Ihr Unternehmen vermarkten

Ergebnisse verfolgen

Mehr Bewertungen erzielen

Eintrag verwalten

**Stehen Sie in geschäftlicher Beziehung zu Grand Hotel Kronenhof?**

**Jetzt anmelden** für unsere kostenlosen Marketing-Tools zur Analyse von Gästebewertungen, Auswertung der Kundenzufriedenheit u.v.m.

**Helfen Sie uns dabei, die Management-Zentrale zu verbessern.**

- Nehmen Sie an unserer 1-Minuten-Umfrage teil.

## Ihr Unternehmen vermarkten

Zeigen Sie aller Welt, was Leute auf TripAdvisor über **Grand Hotel Kronenhof** sagen. [Alle Badges anzeigen](#) »



[Badge holen](#) »

**TripAdvisor Gesamtwertung:**  
○○○○○  
Basierend auf 510 Bewertungen von Reisenden

**Aktuelle Bewertungen:**  
9. Jun 2009: "Erstklassige Leistung"  
5. Mai 2009: "schön renoviert"  
12. Okt 2008: "Wie im Film!!"

[Widget holen](#) »

## Businessseinträge Daten & Fakten

Erhöhen Sie Ihre Reservierungsrate mit TripAdvisor Businessseinträgen.

- **Alle Daten im Überblick**  
[Herunterladen](#)

## Ergebnisstatistik verfolgen

Ergebnisse Ihres Eintrags **Grand Hotel Kronenhof** ansehen und optimieren. [mehr...](#) »

## Infos für Inhaber

[FAQ von Inhabern](#)  
Antworten auf häufige Fragen

# Grand Hotel Kronenhof - Management-Zentrale

Effektive Kundenbindung per TripAdvisor Community

Los geht's!

Ihr Unternehmen vermarkten

Ergebnisse verfolgen

Mehr Bewertungen erzielen

Eintrag verwalten

**Stehen Sie in geschäftlicher Beziehung zu Grand Hotel Kronenhof?**

**Jetzt anmelden** für unsere kostenlosen Marketing-Tools zur Analyse von Gästebewertungen, Auswertung der Kundenzufriedenheit u.v.m.

**Helfen Sie uns dabei, die Management-Zentrale zu verbessern.**

- Nehmen Sie an unserer 1-Minuten-Umfrage teil.

## Ihr Unternehmen vermarkten

Zeigen Sie aller Welt, was Leute auf TripAdvisor über **Grand Hotel Kronenhof** sagen. [Alle Badges anzeigen](#) »



[Badge holen](#) »

**TripAdvisor Gesamtwertung:**  
 ●●●●●  
 Basierend auf 510 Bewertungen von Reisenden

---

**Aktuelle Bewertungen:**  
 9. Jun 2009: "Erstklassige Leistung"  
 5. Mai 2009: "schön renoviert"  
 12. Okt 2008: "Wie im Film!"

[Widget holen](#) »

## Businessseinträge Daten & Fakten

Erhöhen Sie Ihre Reservierungsrate mit TripAdvisor Businessseinträgen.

- **Alle Daten im Überblick**  
[Herunterladen](#)

## Infos für Inhaber

[FAQ von Inhabern](#)  
Antworten auf häufige Fragen

## Ergebnisstatistik verfolgen

Ergebnisse Ihres Eintrags **Grand Hotel Kronenhof** ansehen und optimieren. [mehr...](#) »



# Grand Hotel Kronenhof - Management-Zentrale

Effektive Kundenbindung per TripAdvisor Community

Los geht's!

Ihr Unternehmen vermarkten

Ergebnisse verfolgen

Mehr Bewertungen erzielen

Eintrag verwalten

**Stehen Sie in geschäftlicher Beziehung zu Grand Hotel Kronenhof?**

**Jetzt anmelden** für unsere kostenlosen Marketing-Tools zur Analyse von Gästebewertungen, Auswertung der Kundenzufriedenheit u.v.m.

**Helfen Sie uns dabei, die Management-Zentrale zu verbessern.**

- Nehmen Sie an unserer 1-Minuten-Umfrage teil.

## Ihr Unternehmen vermarkten

Zeigen Sie aller Welt, was Leute auf TripAdvisor über **Grand Hotel Kronenhof** sagen. [Alle Badges anzeigen](#) »



[Badge holen](#) »

### TripAdvisor Gesamtwertung:



Basierend auf 510 Bewertungen von Reisenden

### Aktuelle Bewertungen:

- 9. Jun 2009: "Erstklassige Leistung"
- 5. Mai 2009: "schön renoviert"
- 12. Okt 2008: "Wie im Film!!"

[Widget holen](#) »

## Businessseinträge Daten & Fakten

Erhöhen Sie Ihre Reservierungsrate mit TripAdvisor Businessseinträgen.

- **Alle Daten im Überblick**  
[Herunterladen](#)

## Ergebnisstatistik verfolgen

Ergebnisse Ihres Eintrags **Grand Hotel Kronenhof** ansehen und optimieren. [mehr...](#) »

## Infos für Inhaber

[FAQ von Inhabern](#)  
Antworten auf häufige Fragen

"www.tripadvisor.de"

bratschi  
wiederkehr  
& buob



## Businessseintrag

TripAdvisor ist mit mehr als 35 Millionen monatlichen Unique Usern die größte Reisecommunity der Welt. Diese Zielgruppe der Online-Reisesuchenden recherchiert gezielt nach Destinationen und Informationen zu Unterkünften. Reisende vertrauen den Meinungen und Bewertungen anderer Reisender und wollen weiterführende Informationen bequem per Mausklick abrufen.

### **Einzigartige Werbemöglichkeit plus direkter Kontakt zu Ihrer Unterkunft mit Ihrem TripAdvisor Businessseintrag**

Jetzt mit  
Ihren Aktions-  
angeboten!

- Anzeige von E-Mail-Adresse, Telefonnummer und Direktlink Ihrer Homepage
- Veröffentlichung auf ALLEN 20 TripAdvisor Domains in 14 Sprachen, Option länderspezifischer Kontaktinformationen
- Kontaktaufnahme durch bevorzugte Kommunikationswege der Kunden
- Einmalige Jahresgebühr - Unbegrenzte Seitenaufrufe - Keine Provisionszahlungen
- Per Mausklick Konversion potenzieller Kunden zu zahlenden Gästen

### **Vorteile:**

- Steigerung der Buchungsrate mit geringem Werbe- und Kostenaufwand
- Kein Risiko - Möglichkeit der Kündigung bei Nicht-Rentabilität des Businessseintrags, anteilige Rückzahlung des Jahresbeitrags
- Neukundengewinnung nicht anbieterfixierter Online-Reisesuchender
- Maximale Online-Reichweite für größtmögliche Zielgruppe; Vorteil gegenüber jedem anderen Werbemedium und Brancheneintrag

"www.tripadvisor.de"

bratschi  
wiederkehr  
& buob



[Mit Facebook anmelden](#) | [Login](#) | [Jetzt anmelden!](#) | [Kostenlose Mobile-App](#)  | 

TRIPADVISOR VERBRAUCHERSEITE [»](#)

- Übersicht
- Unterkünfte
- Ferienunterkünfte
- Restaurants
- Attraktionen
- Werbeleistungen**
- Kooperationen
- Tourismusverbände

## Werbung

TripAdvisor bietet seinen Inserenten kontextuell relevante Werbeformate mit einer Reichweite von 40 Millionen Online-Reisesuchenden. Wir bieten zielgruppenspezifische Bannerwerbung auf Seiten mit hohem Traffic-Aufkommen, maßgeschneiderte Sponsoringmöglichkeiten (Onsite- und Offsite), in Content eingebettete Anzeigen, Direktmarketing-Strategien und mehr. Unsere einzigartige Plattform garantiert eine treffsichere Zielgruppenansprache zur richtigen Zeit am richtigen Ort, stärkt das Markenbewusstsein, erhöht den Wiedererkennungswert und steigert die Verkaufszahlen.

Mit Ihrer Werbung auf TripAdvisor profitieren Sie von unseren effizienten Marketingkanälen und der enormen Reichweite unserer Portal-Nutzer, die gezielt Reisen recherchieren und buchen. Entdecken Sie alle Werbemöglichkeiten auf TripAdvisor.

 [Hier erfahren Sie mehr über Werbemöglichkeiten](#)

## Anspruchsgrundlagen im geltenden Recht

- Art. 3 lit. a (Rufschädigung; Herabsetzung)
- Art. 3 lit. b (Irreführung)
- Art. 3 lit. e (unlauterer Vergleich)
- Art. 2 (Generalklausel)
- Persönlichkeitsrecht

## UWG und E-Vergleichsdienste (Comparis, Aktionis)

### **Art. 2 UWG**

"jedes täuschende oder in anderer Weise gegen den Grundsatz von Treu und Glauben verstossende Verhalten oder Geschäftsgebaren, *welches das Verhältnis zwischen Mitbewerbern oder zwischen Anbietern und Abnehmern beeinflusst*".

### **Art. 3 lit. e UWG**

wer "sich, seine Waren, Werke, Leistungen oder deren Preise in unrichtiger, irreführender, unnötig herabsetzender oder anlehnender Weise mit anderen Waren, Werken, Leistungen oder deren Preise vergleicht oder *in entsprechender Weise Dritte im Wettbewerb begünstigt*" (Drittbegünstigung).

## UWG und E-Vergleichsdienste (Comparis, Aktionis)

- Kein Vergleich eigener Produkte oder Leistungen mit denjenigen anderer und keine Absicht der Werbung für eigene Produkte oder Leistungen
- Bundesgericht:
  - **fraglich**, ob **Vergleiche ohne Werbeabsicht** ohne Weiteres als Drittbegünstigung oder Werbung für Dritte gemäss Art. 3 lit. e 2. Halbsatz UWG zu beurteilen sind;
  - Grundsätze, welche für die Zulässigkeit von Vergleichen im Rahmen der Werbung für eigene Produkte nach Art. 3 lit. e UWG entwickelt wurden, sind *sinngemäss anzuwenden* (Urteil 4C.170/2006, E. 3.1 - Handcremes; siehe auch sic! 2006, 102 ff. – BGZ vom 29.4.2005 «Preisvergleich» )

# Lauterkeitsrechtliche Schranken für E-Vergleichsdienste (Comparis, Aktionis)

Aus der Praxis:

- wenn **falsche Daten, verschiedene Kategorien von Daten** oder **ungeeignete Vergleichsmassstäbe** zugrunde liegen (KGer VS, 21.9.1994, ZWR 1995, 157)
- Gerade bei der lauterkeitsrechtlichen Würdigung von **Preisvergleichen** ist ein **besonders strenger Massstab** anzulegen (Baudenbacher, Art. 3 lit. e N 123)
- Die Publikation eines **überholten Preisvergleiches** kann ebenso einen Verstoss gegen das UWG darstellen

## Lauterkeitsrechtliche Schranken für E-Vergleichsdienste (Comparis, Aktionis)

Aus der Praxis (Forts.):

- Unlauterkeit auch bei **wahren** Angaben möglich, wenn der Vergleich "ungenau, unwesentliche oder unvollständige Angaben enthält und damit geeignet ist, bei einem nicht unerheblichen Teil des Publikums falsche Vorstellungen hervorzurufen" (Urteil 4C.170/2006, E. 3.2 – Kassensturz/Saldo; Handcreme-Vergleich)
- Es darf nur **Gleiches mit Gleichem** verglichen werden (BGE 125 III 286 E. 5a, S. 289 – Physik-Journale; Art. 3 lit. e UWG)



## Erkenntnisse für E-Vergleichsdienste

Vergleiche durch E-Vergleichsdienste sind **zulässig, wenn** die folgenden Rahmenbedingungen eingehalten werden:

1. Vergleiche müssen **objektiv, wahrheitsgemäss** und **wirklichkeitsgetreu** sein.
2. Folglich müssen sämtliche Angaben zu Preisen, Leistungen und Waren der Anbieter **korrekt** sein; gerade bei Preisvergleichen müssen jederzeit die **aktuellen** Preise verwendet werden.
3. Vergleichs**grundlagen sind offenzulegen**, damit das Publikum die Tragweite der Vergleichsergebnisse richtig einschätzen kann (sic! 2006, 102 ff., 107 f.)

## Erkenntnisse für E-Vergleichsdienste (Forts.)

Vergleiche durch E-Vergleichsdienste sind **zulässig**, wenn die folgenden Rahmenbedingungen eingehalten werden:

4. Beschränkt sich ein Vergleich auf einzelne Kriterien (etwa den Preis), muss explizit darauf hingewiesen werden
5. Bestehen zwischen dem E-Vergleichsdienst und einem Anbieter der verglichenen Produkte und Dienstleistungen **Verbindungen wirtschaftlicher oder anderer Art**, so ist die Veröffentlichung der Vergleichsergebnisse als unlauter zu betrachten; dies selbst dann, wenn die Vergleichsergebnisse inhaltlich richtig sind (BGE 129 III 426, E. 3.1.3, S. 436)

## UWG und Bewertungsportale (z.B. Tripadvisor)

- Für Vergleiche auf Bewertungsportalen gilt das bereits Gesagte
- Bewertungen müssen geeignet sein, das Verhältnis zwischen Mitbewerbern oder zwischen Anbietern und Abnehmern zu beeinflussen (Art. 2 UWG; 131 III 384 E. 3; 126 III 198 E. 2a)
- Ob eine Bewertung von einem «unbeteiligten Privaten» oder von einem Mitbewerber abgegeben wird, ist grundsätzlich irrelevant
- Kenntnis des Bewerteten über die Tatsache der Bewertung?
- Anonyme Bewertungen
- Qualitätssicherung der Bewertungen durch Portalbetreiber

## UWG und Bewertungsportale (z.B. Tripadvisor)

Aus der deutschen Praxis:

- Allerdings: «Wer **in Wettbewerbsabsicht** einen Mitbewerber durch eine Tatsachenbehauptung oder ein Werturteil herabsetzt, wird strenger beurteilt als jemand, der **ohne Wettbewerbsabsicht** handelt.» (BGH, GRUR 1964, 394)
- Das gilt auch bei Bewertungen in Bewertungsportalen, wenn sich etwa Mitbewerber über Konkurrenten, beispielsweise in Blogs oder in Bewertungssystemen, äussern (OLG Hamm, Urteil vom 23.10.2007, 4 U 87/07)
- Für Betreiber von Online-Bewertungsportalen besteht **keine Vorabprüfungspflicht** für Bewertungen Dritter (LG Berlin, Urteil vom 21.10.2010; 52 O 229/10)

## Lauterkeitsrechtliche Schranken für Bewertungsportale Art. 3 lit. a UWG

**Grundsatz:** Jedermann muss hinnehmen, kritisch oder negativ bewertet oder beurteilt zu werden.

Lauterkeitsrechtliche Schranken: Art. 3 lit. a UWG (Herabsetzung)

"Unlauter handelt insbesondere, wer **andere**, ihre Waren, Werke, Leistungen, deren Preise oder ihre Geschäftsverhältnisse durch **unrichtige, irreführende** oder **unnötig verletzende** Äusserungen herabsetzt."

## Lauterkeitsrechtliche Schranken für Bewertungsportale Art. 3 lit. a UWG

- Unzulässig sind daher
  - **unrichtige Tatsachenbehauptungen** über einen Wettbewerber;
  - **Meinungsäußerungen**, die einen Wettbewerber **ohne sachlichen Grund pauschal abwerten**.
- **Tatsachenbehauptung**: Eine unwahre herabsetzende Äusserung über Tatsachen ist grundsätzlich unlauter. Unwahr ist eine Äusserung, wenn sie nicht der Wirklichkeit entspricht.

## Lauterkeitsrechtliche Schranken für Bewertungsportale Art. 3 lit. a UWG

- «**Unnötig verletzende**» Äusserung: Wenn sie angesichts des Sachverhalts, der mit ihr beschrieben wird bzw. bewertet werden soll, weit über das Ziel hinausschiesst, völlig sachfremd bzw. unsachlich, mithin unhaltbar ist.
- «**Schmähkritik**» oder «**Formalbeleidigung**»: Grundsätzlich unzulässig. Abwägung mit Meinungsäusserungsfreiheit. Schmähkritik stellt die Diffamierung der handelnden Person in den Vordergrund. Eine Formalbeleidigung stellt sich insbesondere in der Verwendung von Schimpfwörtern dar.

## Lauterkeitsrechtliche Schranken für Bewertungsportale Art. 3 lit. b UWG

- Art. 3 lit. b UWG (Irreführung): "Unlauter handelt insbesondere, wer **über sich, seine** Firma, **seine** Geschäftsbeziehungen, **seine** Waren, Werke oder Leistungen, deren Preise [...] unrichtige oder irreführende Angaben macht [...]"
- Damit sind Äusserungen gemeint, die dazu geeignet sind, den Abnehmer in seinem Erwerbsentschluss zu beeinflussen und die entweder den Tatsachen nicht entsprechen (unrichtige Angaben) oder, selbst wenn richtig, zu einem unrichtigen Schluss führen können (irreführende Angaben).



# Lauterkeitsrechtliche Schranken für Bewertungsportale

## Art. 3 lit. b UWG

### **Eigenbewertungen** oder **fingierte Bewertungen**

auf einem Bewertungsportal sind unlauter, wenn

- sie unwahr (unrichtig) sind
- wenn nicht offenlegt wird, dass eine Bewertung nicht von Dritten (Kunde, Nutzer), sondern vom Bewerteten oder von einem (neidischen) Mitbewerber oder einer Gegenpartei selbst stammt (irreführend)

## Aktiv- und Passivlegitimation

### **Aktivlegitimation:**

Art. 9 Abs. 1 UWG: "wer [...] in seiner Kundschaft, seinem Kredit oder beruflichen Ansehen, in seinem Geschäftsbetrieb oder sonst in seinen wirtschaftlichen Interessen bedroht oder verletzt wird."

Art. 10 Abs. 1 UWG: Auch Konsumenten, die durch unlauteren Wettbewerb in ihren wirtschaftlichen Interessen bedroht oder verletzt sind.

### **Passivlegitimation:**

Grundsätzlich jeder (egal ob Privater, Mitbewerber, öffentliche Hand), der sich im Sinne des Gesetzes unlauter verhält, mithin den Wettbewerb wirtschaftsrelevant zu beeinflussen vermag

## Aktiv- und Passivlegitimation

Aktivlegitimiert sind somit

- (V.a.) Anbieter von Waren oder Dienstleistungen, die durch unlautere Vergleiche oder durch Rufschädigung, Herabsetzung oder Irreführung auf Bewertungsportalen in ihren wirtschaftlichen Interessen bedroht oder verletzt werden.
- (Aber auch) Konsumenten, die durch unlautere Vergleiche oder durch Irreführung im Rahmen von Bewertungsportalen in ihren wirtschaftlichen Interessen bedroht oder verletzt werden.

# Aktiv- und Passivlegitimation

Passivlegitimiert sind somit

- Betreiber von E-Vergleichsdiensten
- Betreiber von Bewertungsportalen
- Die Bewerter im Allgemeinen
- V.a. Mitbewerber

## Schlussfolgerungen

- Konkreter Sachverhalt ist (einmal mehr) entscheidend
- Rolle der Beteiligten bestimmt Sachlegitimation und Rechtsfolgen mit – eigener „Content“ >< Zugangs“provider“
- Identifizierung von Nutzern evtl. aufwändig
- Heikel ist Vermengung von Bewertung mit kommerziellen Transaktionen (Werbung, Spezialangebote etc.) – Erkaufen von guten Rankings
- Die Phänomene (Vergleiche, Kritik, Pranger etc.) sind bekannt, die Medien mittlerweile auch...

bratschi  
wiederkehr  
& buob



Vergleichsdienste und Bewertungsportale

Vielen Dank!